

第3編 基本計画

第1章

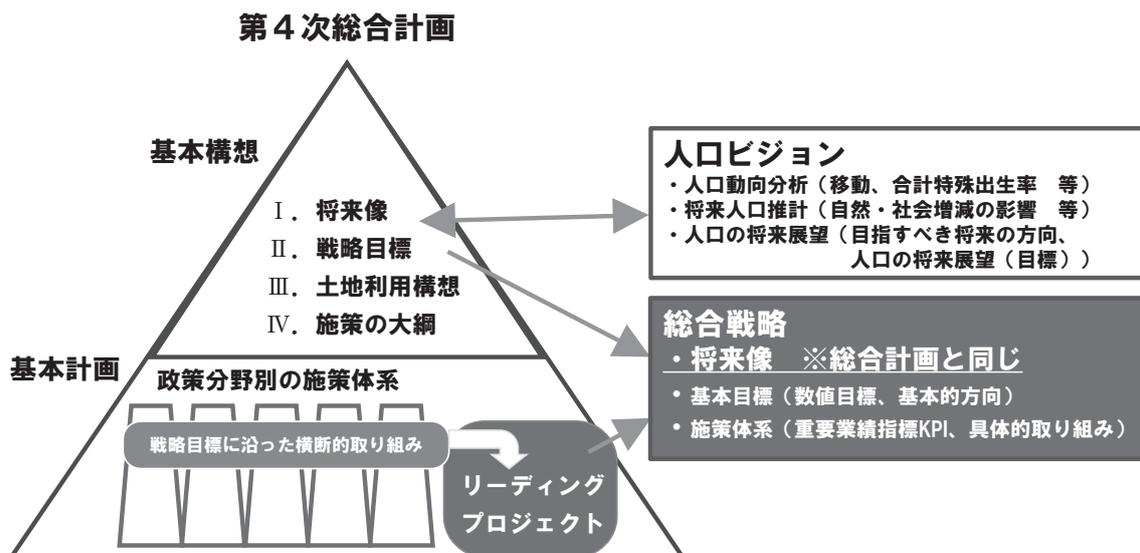
リーディングプロジェクト

リーディングプロジェクト

1. リーディングプロジェクトの位置づけ

大和郡山市第4次総合計画では、基本構想に示される「戦略目標」を受け、分野別の施策展開にとらわれることなく、重点的な取り組みをまとめたリーディングプロジェクトを設定します。

このリーディングプロジェクトは、本市の限られた地域資源を効率的・効果的に活用できるよう、“大和郡山市 まち・ひと・しごと創生総合戦略”と一体的に策定されており、地方創生に関する施策展開と一貫性を保ち、取り組むものです。



大和郡山市第4次総合計画と人口ビジョン及び総合戦略との関係性

2. リーディングプロジェクト

戦略目標1 既存事業者の経営安定化と新規起業チャレンジ等により雇用を創出する

市内の各種産業の既存事業の経営安定化や、新たな商品開発や事業分野への展開を支援するとともに、中心市街地などにおいて新たに事業を起こす起業家のチャレンジや、若い世代が魅力的に感じる業種の起業の支援を行います。

そこで、次のプロジェクトを展開し、数値目標の実現に向け取り組みます。

- プロジェクト 1.1 企業の経営安定支援
- プロジェクト 1.2 新たな産業振興と起業の活性化
- プロジェクト 1.3 雇用を生み出す農業の確立

■数値目標

指 標	現状値	目標値
市内従業者数	平成 26 年 37,742 人	平成 31 年 38,500 人

戦略目標2 職住近接や多世代住居・近居住居、生活環境の確保により定住者を増やす

昭和工業団地をはじめ、市内事業所の従業員の市内居住を進めるとともに、二世帯や三世帯居住の推進、家族・親子の近居の推進、さらには様々な世代に対応できる環境の充実、まちのブランドイメージの向上により、転出抑制、転入増加を目指します。

そこで、次のプロジェクトを展開し、数値目標の実現に向け取り組みます。

プロジェクト 2.1 住宅ストックを活用した定住促進

プロジェクト 2.2 商業の活性化

プロジェクト 2.3 地域ブランドの向上

■数値目標

指 標	現状値	目標値
社会増減数 (転入人数－転出人数)	平成 26 年 －338 人	平成 31 年 －150 人

戦略目標3 結婚・出産・子育てしたいと思われる環境を構築する

地域、家庭、企業、行政の連携と役割分担により、結婚・妊娠・出産・子育ての切れ目ない支援に取り組むとともに、地域の特色ある教育環境をより一層充実・展開し、子育てしたい憧れのまちを目指します。

そこで、次のプロジェクトを展開し、数値目標の実現に向け取り組みます。

プロジェクト 3.1 若い世代の経済的支援

プロジェクト 3.2 出産・子育てに関する支援

プロジェクト 3.3 教育環境の充実

■数値目標

指 標	現状値	目標値
大和郡山市で子どもを 生み育てたいと考えて転入 してきた市民の割合	平成 26 年 8.3%	平成 31 年 15.0%

戦略目標4 時代に合った安全・安心な地域づくりと地域資源の有効活用により好循環を導く

本市に適したコンパクトなまちづくりを進め、公共施設や公共交通環境をその主体も含め再整備するとともに、高齢者も暮らしやすい環境を構築します。

また、広域交通網の整備やリニア中央新幹線の間駅設置の提案に対し、国や県、周辺自治体と連携し、それらの経済波及効果を十分に受けることが出来るよう取り組みます。

そこで、次のプロジェクトを展開し、数値目標の実現に向け取り組みます。

プロジェクト 4.1 公共交通環境の整備・充実

プロジェクト 4.2 安全・安心なまちづくり

プロジェクト 4.3 持続可能な公共施設マネジメントの推進

■数値目標

指 標	現状値	目標値
これからも大和郡山市に住んでいたいと思う市民の割合	平成 26 年 62.7%	平成 31 年 75.0%