

事業概要【大和郡山城下町エリア商業リブランディング推進業務】

申請者	奈良県大和郡山市					初回採択回	令和5年度第1回募集
事業計画期間	R5-R7年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	48,185千円 (18,490千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野	まちづくり分野
目的（効果）	・歴史的なまちなみや商店街で商いを楽しむヒトの魅力を伝えることをリブランディングのテーマとし、城下町エリアの価値向上を目指す ・商店街の利用者数を増やし、持続的な賑わいを生み出す ・都市機能が集まり、商業の中心である城下町エリアに都市型産業を集積させ、コンパクトシティの形成を図る ・若者世代の転出抑制・転入増加を図り、定住者を増やす						
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	【ソフト事業経費】 ○城下町エリアのリブランディングテーマにそった定期マーケットの開催や冊子等の作成、創業希望者のマーケット出店や創業に向けた助言や継続した経営ができるノウハウを提供 エリアプロデュース業務（委託）2,221千円、マーケットの開催（プロデュース費、広報費）（委託）6,848千円、マーケット開催（什器等購入費及び維持管理費）（委託）800千円、地元店の魅力を伝える冊子等の作成（委託）3,342円、新規開業事例集の作成（委託）2,519千円、創業希望者に対する伴走支援型プログラムの実施（委託）1,298千円 ○学生が高齢世帯の住居で高齢者との同居をマッチングする次世代下宿推進業務（大和郡山ソリデール）の実施 学生と高齢者の同居マッチングシステムの運営（委託）891千円、説明会運営費（委託）396千円、その他経費（委託）175千円					 （令和6年5月開催 定期マーケット）	
KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	①事業を通して来客数が増加した店舗の数（+36件） ②マーケットへの出店件数（+56件） ③伴走型支援プログラムへの参加者数（+12人） ④前年と比較した転入者数の増加数（+102人）					関連URL	（交付金の具体的使途・実施体制） （効果検証） https://www.city.yamatokoriyama.lg.jp/soshiki/kikakuseisakuka/shinotorikumi/6/16291.html