

事業概要【大和郡山城下町エリアにおける持続可能な観光振興事業】

申請者	奈良県大和郡山市				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R8年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	305,720千円 (135,553千円)
経費の種類	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業	事業分野 観光分野
目的(効果)	<ul style="list-style-type: none"> 本市のシンボルエリアである城下町エリアの価値・ブランドイメージを向上させることで、観光やまち歩きなどの人流の増加を図る。 市内外の若い世代に本市の魅力を伝え、定住率・Uターン率の向上に繋げ、長期的な視点に立った、人口、特に若者世代の転出抑制・転入増加を目指す。 					
事業概要・主な経費	<p>○城下町エリアの歴史的観光資源の魅力のブラッシュアップ</p> <ul style="list-style-type: none"> 高付加価値コンテンツによる展示(負担金)86,815千円 漫画冊子・イベント等(委託料・使用料)8,310千円 <p>○歴史的観光資源と商店街を統合した新しい「城下町エリア」としてエリアブランディング</p> <ul style="list-style-type: none"> 周遊促進スタンプラリー(負担金)5,918千円 一体感を可視化する機運醸成物品(負担金)800千円 <p>○城下町を前面に押し出したまち歩きへの誘導を意識した多様な誘客プロモーション</p> <ul style="list-style-type: none"> プロモーション等(負担金・委託料)21,500千円 誘客イベント(負担金)8,500千円 ファンクラブ設立・運営(負担金)2,510千円 効果測定(委託料)1,200千円 					
KPI	<ul style="list-style-type: none"> ①観光消費額(+2億円) ②主要観光スポットの観光客数(+10万人) ③主要観光スポットからの商店街周遊率(+50%) ④ファンクラブの会員数(+500人) 				関連URL	(交付金の具体的用途・実施体制) (効果検証) https://www.city.yamatokoriyama.lg.jp/soshiki/kikakuseisakuka/shinotorikumai/6/16291.html

※経費内訳はR7年度事業費

※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値