

# 事業概要：大和郡山城下町エリアにおける持続可能な観光振興事業

継続

申請者	奈良県大和郡山市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R8年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	325,370千円 (189,817千円)
事業類型	ソフト事業	✓	拠点整備事業		インフラ整備事業		
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> <li>本市のシンボルエリアである城下町エリアの価値・ブランドイメージを向上させることで、観光やまち歩きなどの人流の増加を図る。</li> <li>市内外の若い世代に本市の魅力を伝え、定住率・Uターン率の向上に繋げ、長期的な視点に立った、人口、特に若者世代の転出抑制・転入増加を目指す。</li> </ul>						
事業概要・ 主な経費	<p><b>【事業概要】</b> 本市ゆかりの郡山城主豊臣秀長を主人公として描く2026年大河ドラマの放送を契機として、ポストコロナの時代に対応した、より価値の高い観光エリアの創出を目指す。本市の城下町エリアの魅力を今一度ブラッシュアップした形で発信し、今後の本市の持続可能な観光振興の姿を検討・実施し、その過程でエリアのブランドイメージの向上を目指す。</p>						
	<p><b>【R8年度事業 経費内訳】</b> ○ソフト事業 城下町エリアの歴史的観光資源の魅力のブラッシュアップ ・高付加価値コンテンツによる展示（負担金等）112,806千円 ・城跡活用展示・イベント（委託料等）11,064千円 新しい「城下町エリア」としてエリアブランディング ・周遊促進・機運醸成・物販拠点（負担金）16,148千円 まち歩きへの誘導を意識した多様な誘客プロモーション ・プロモーション・誘客イベント等（負担金・委託料）49,799千円</p>						
主なKPI	<ul style="list-style-type: none"> <li>①観光消費額（+2億9百万円）</li> <li>②主要観光スポットの観光客数（+10万人）</li> <li>③主要観光スポットからの商店街周遊率（+50%）</li> <li>④ファンクラブの会員数（+500人）</li> </ul> <p>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</p>					URL	<a href="https://www.city.yamatokoriyama.lg.jp/shiseijoho/shinotorikumi/sonohokanojigyo_torikumi/16347.htm">https://www.city.yamatokoriyama.lg.jp/shiseijoho/shinotorikumi/sonohokanojigyo_torikumi/16347.htm</a>