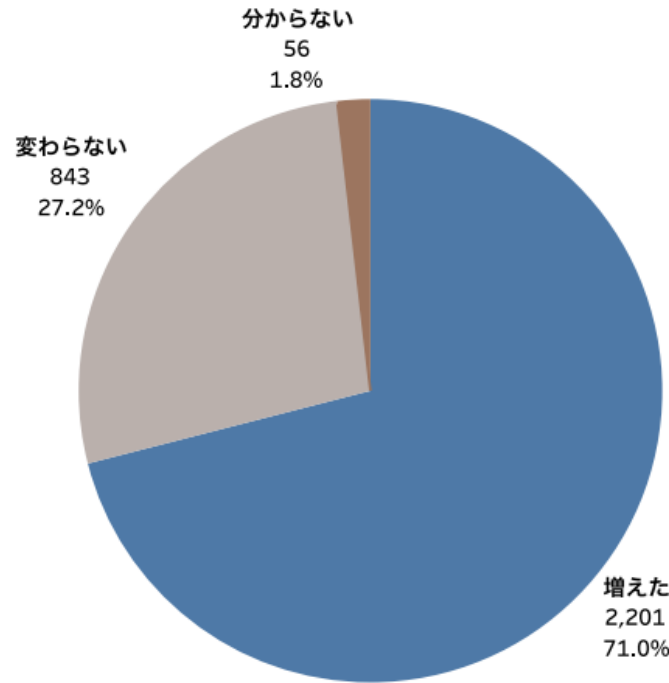


利用者向けアンケートの結果について(一部抜粋)

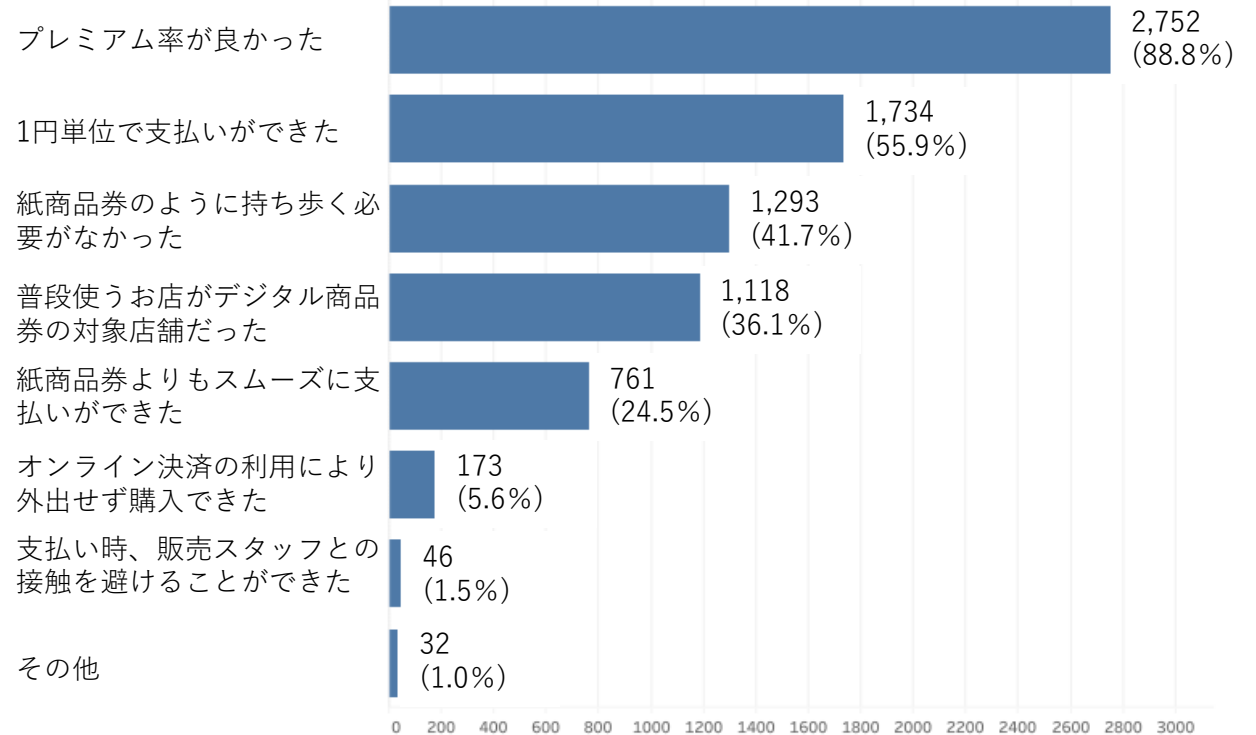
※デジタル商品券利用者に電子メールにてアンケートへの記入依頼を行いました。

元気城下町デジタルチケット(第2弾)を購入することでお買い物の機会は増えましたか。(あてはまるもの1つをご選択ください)(3,100名の回答)



⇒71.0%の方から買い物の機会が増えたとの回答があり、「変わらない」の27.2%、「分からない」の1.8%を大きく上回っています。

デジタル商品券(第2弾)について良かったことは何ですか。(あてはまるもの全てをご選択ください)(3,100名の回答)



⇒デジタル商品券のメリットについて、55.9%の方から「1円単位での支払いができた」こととの回答がありました。

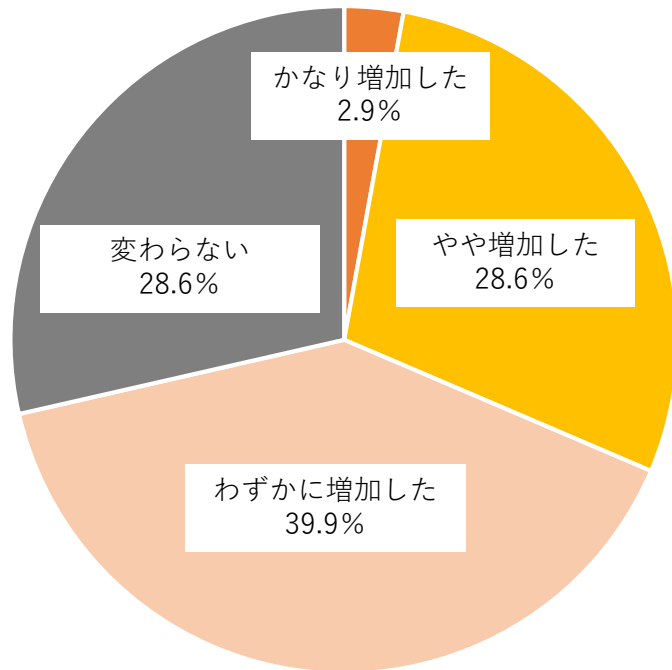
●自由記述欄について(一部抜粋)

- ・デジタルチケットの使用に慣れてきたので、来年も引き続き実施してもらえると嬉しいです。
- ・いつもは行かないお寿司屋さんなどもチケットでお得に行けるからという理由で足を運ぶ機会になった。
- ・オンラインショッピングやイオンモールで買い物することが多いですが、地元の商店で買おうという意識ができました。
- ・お店によってはつながりにくい所があり、立ち上げに時間がかかったり使用を諦めた事がある
- ・デジタルチケットが使える店をもっと増やしてほしい。
- ・もう少し購入口を増やして欲しい。

等

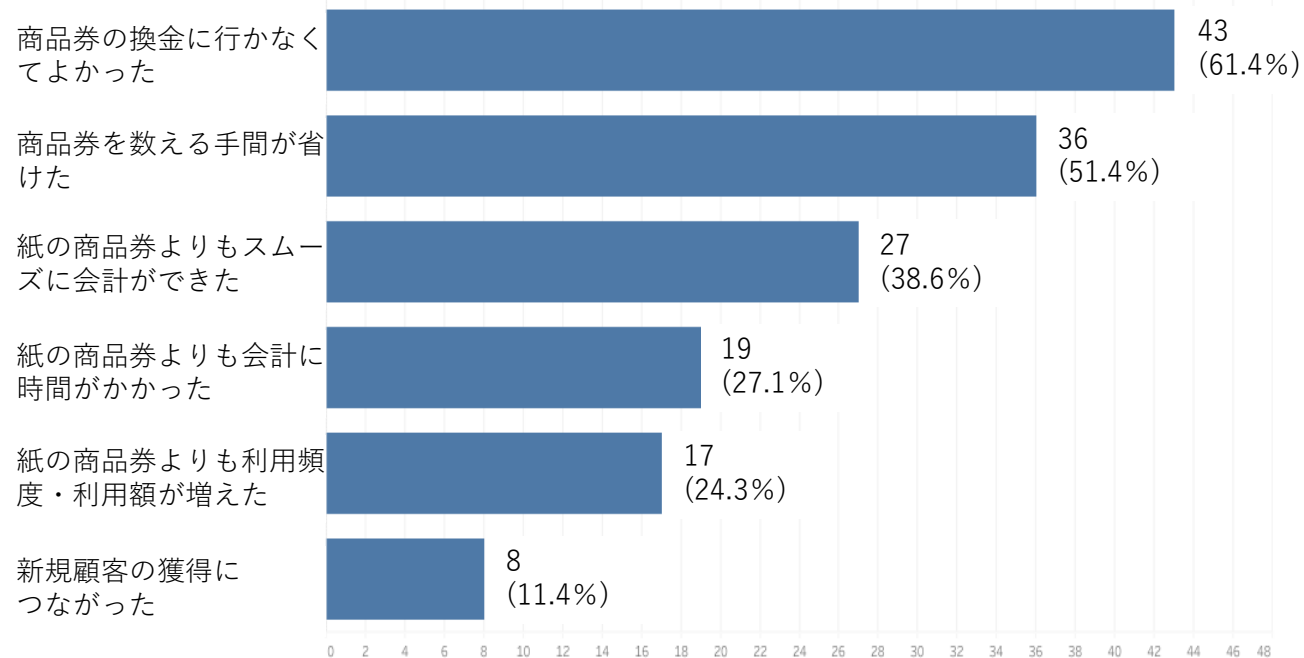
登録店向けアンケートの結果について(一部抜粋)

元気城下町デジタルチケット事業(第2弾)開始前と比較し、売上はどの程度増加しましたか。(70店舗の回答)



⇒71.4%の登録店から売上が増加したとの回答があり、「変わらない」(1)の28.6%を大きく上回っています。

紙商品券と比較して、デジタル商品券(第2弾)はどのような効果や利点があったと思いますか。(あてはまるもの全てをご選択ください)(70店舗の回答)



⇒デジタル商品券のメリットについて、「換金に行かなくてよかった」が61.4%、「数える手間が省けた」が51.4%との回答がありました。登録店の皆様からは換金作業の省力化について、評価頂きました。

●自由記述欄について(一部抜粋)

- ・お客様、店共にwin-winのとても良い企画だと思います。これからも定期的であれば良いと思います。
- ・第二弾がきてくれて嬉しかったです！年末に向けてや春のいろいろお金が必要なときにしてもらえると、ありがたく感じます。
- ・金額をもう少し上げてほしい。もう少し頻繁に実施してほしい。
- ・アプリ形式など、すぐに使えるようにしてほしい。常にログインしないといけないので、時間がかかる。 等