

大河ドラマ「豊臣兄弟！」放送を契機とした誘客プロモーション業務 質問回答一覧

項目	内容	質問事項	回答
仕様書 5(3)①メインビジュアルの制作	豊臣秀長をイメージ想起させる人物のシルエットや後ろ姿を含むデザインとする。印刷物、WEB バナー等への使用を想定したデザインとすること。	大和郡山市への観光誘致を目的としたビジュアル制作なのか、大河ドラマ展の誘客を目的としたビジュアル制作のどちらでしょうか。 別途大河ドラマ展の運営事業の中で、大河ドラマ展の誘客を目的としたビジュアル制作をされる予定でしょうか。	大和郡山市への観光誘致を目的としたビジュアル制作です。 別途大河ドラマ展の運営事業の中で、大河ドラマ展の誘客を目的としたビジュアル制作は予定していません。
仕様書 5(3)⑤ニュースリリースの作成、発信	本協議会が行う取組みや魅力を情報収集し、とりまとめ、メディアが取り上げやすいよう効果的なニュースリリースを作成し、WEB によるインターネットプレスリリースを活用して的確なメディアへ配信し、露出獲得に繋げること。 ○発信回数 ・契約期間中に平均月1回程度	情報発信として大河ドラマ展に関連する情報発信を想定していますが、パブリシティネタとしての発信回数のご指定が多いと感じられます。 これは大河ドラマ展以外の市の行事に対しての情報も取り扱う想定として考えればよいのでしょうか。	お見込みのとおりです。
仕様書 5(3)⑥メディアへのアプローチ	テレビ局、番組制作会社、出版社、新聞社、メディア等、ターゲットへの発信へ効果が高いメディアに対してアプローチする。露出の目標は都度協議する。		
仕様書 3(2)支払方法	支払は令和7年度分、令和8年度分に分けて2回支払う。	委託料の支払は令和7年度、令和8年度に分けて2回支払うと記載されていますが、見積書は提案内容に沿って令和7年度、令和8年度に分けて作成するという認識で宜しいでしょうか。	見積書は提案内容に沿って令和7年度、令和8年度に分けて作成してください。年度ごとの支払額及び支払時期については、別途協議します。
仕様書 4(1)協議会との連携	ア 城下町エリアの歴史的観光資源の魅力のブラッシュアップ… 大河ドラマの放送に合わせて実施する展示拠点の整備・運営、デジタル展示、漫画冊子など	・仕様書P1「4. 業務方針(1)協議会との連携」に記載のある協議会の具体的な事業について、以下内容をご教示願います。 ①「展示拠点」の規模および内容 ②「デジタル展示」の実施場所および内容 ③「漫画冊子」の内容	すべて予定です。 ①約180㎡、大河ドラマ館 ②郡山城跡内で、大和郡山市の歴史に関する展示(一部デジタル展示) ③豊臣秀長の生涯を紹介し、大和郡山市に誇り、親しみ及び愛着を持てる内容(児童生徒用の副読本)

大河ドラマ「豊臣兄弟！」放送を契機とした誘客プロモーション業務 質問回答一覧

項目	内容	質問事項	回答
仕様書 5.業務内容		具体的な周遊施策の計画は今回の提案にて行う必要はないという認識でよろしいでしょうか。 周遊施策を別途計画されておられる場合は、その内容をご教示ください。	具体的な周遊施策の計画は今回の提案にて行う必要はありません。 周遊施策については、大和郡山市内を周遊するデジタルスタンプラリーを別途計画しています。
仕様書 5(3)②特設ホームページ制作運用保守業務	○運用／保守 ・ホームページの定期更新は契約期間内に5回程度予定しており、発注者の指示に基づき更新作業を行うこと。	仕様書P4「②特設ホームページ制作運用保守業務 ○運用／保守」について、契約期間内に5回程度予定されている定期更新はどのような内容の更新を想定されていますか。	主には、以下の想定です。 ・季節等に応じた主にトップページのデザインや使用している画像の変更。 ・「展示拠点の紹介(展示情報等の概要のほか、入館券や団体利用に関する案内等、アクセスなど)」、「交通情報」、「観光情報」、「お土産やグルメ」等の掲載を予定ですが、使用中で生じる内容の追加や変更。
仕様書 5(3)⑦広告宣伝 (Web 広告、SNS 広告)	○目的 ・協議会ホームページ・SNS(X)への誘導。 ・展示拠点に関する情報、不足が懸念される駐車場の情報は、協議会ホームページ・SNS(X)で発信するため、これらの情報へのアクセスを促す。	仕様書P6「⑦広告宣伝(Web広告、SNS広告) ○目的」について、「協議会ホームページ」は、今回制作する特設ホームページをさしているという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
仕様書 4(1)協議会との連携	協議会への伴走支援を行い、協議会の取組みと一体となったプロモーションを実施すること。 主な具体的事業は以下のとおり。	プロジェクト推進協議会への伴走支援や協議会の取組みと一体となったプロモーション、主な具体的事業については、今回のご提案内容には含まれず、今回のご提案を通じてご協力するという認識(スタンス)でよろしいでしょうか？	お見込みのとおりです。

大河ドラマ「豊臣兄弟！」放送を契機とした誘客プロモーション業務 質問回答一覧

項目	内容	質問事項	回答
仕様書 4(2)数値目標の設定	協議会において設定する数値目標の達成につながるプロモーションを実施すること。 今回のプロポーザル審査における仮の目標設定を下記のとおりとする。 目標①…令和8年1月～令和8年12月の1年間における郡山城の来訪者数10万人	数値目標の設定として、令和8年1月～令和8年12月の1年間における郡山城の来訪者数10万人とありますが、通常時の年間来訪者数はどれぐらいでしょうか？	令和6年度のあくまで推計ですが、359,000人です。
仕様書 5(3)①メインビジュアルの制作	豊臣秀長をイメージ想起させる人物のシルエットや後ろ姿を含むデザインとする。印刷物、WEB バナー等への使用を想定したデザインとすること。	メインビジュアルについて、ロゴマーク及びキャッチコピーの決定がビジュアル選定に影響しますか？ また、ロゴマーク及びキャッチコピーの決定案は企画提案書提出期日(6月6日)よりも前に公表されますか？	メインビジュアルについて、ロゴマーク及びキャッチコピーの決定はビジュアル選定に影響しません。 また、ロゴマーク及びキャッチコピーの決定案は企画提案書提出期日(6月6日)の後で公表します。
仕様書 8納品物に関する権利の帰属(2)	本委託業務の履行に伴い発生する全著作物(第三者があらかじめ著作権を保有している図・写真等を除く。)に関する一切の権利は、発注者に帰属すること。	メインビジュアルの著作権は帰属すると思いますが、帰属先は「大和郡山市」でしょうか？	帰属先は、「秀長さんプロジェクト推進協議会」です。将来的には、「大和郡山市」に帰属する予定です。
仕様書 5(2)②プロモーションの準備 ア SNS 等で発信できる動画	地域特有の交通事情があるため、公共交通機関を利用して来訪し、「街歩きをしたくなる」「街並みを歩いて見たくなる」という動機付けに効果のある動画を発信する。	動画制作について、撮影が難しい素材は、市またはプロジェクト推進協議会様よりご提供いただく事は可能でしょうか？(歴史上の物や季節撮影が難しいもの等) また、企画内容にもよりますが、市長様や協議会の皆様が動画内にご出演いただく事は可能でしょうか？	撮影が難しい画像は、可能な範囲で提供します。 ご質問で例示されている者の出演は確約できませんが、御社による出演者を手配以外の方法も検討します。
仕様書 5(3)②特設ホームページ制作運用保守業務	協議会の活動を広くPRするための特設ホームページを制作し、その管理及び運営を行うこと。	特設ホームページ制作について、動画制作同様に撮影が難しいものはご提供いただけますでしょうか？	撮影が難しい画像は、可能な範囲で提供します。
仕様書 5(3)④SNS(X)を活用した情報発信	本協議会の X のアカウントを作成し、運用する。	SNS(X)を活用した情報発信について、市内でのイベント等に関する投稿素材(写真・動画)は受託者がすべてを撮影・準備するのではなく、市や主催者側から素材をご提供いただく形での対応も可能でしょうか？	撮影が難しい画像は、可能な範囲で提供します。

大河ドラマ「豊臣兄弟！」放送を契機とした誘客プロモーション業務 質問回答一覧

項目	内容	質問事項	回答
仕様書 5(3)④SNS(X)を活用した情報発信	本協議会の X のアカウントを作成し、運用する。	SNS投稿内容の事前確認フローについて、投稿前にプロジェクト推進協議会様による全件チェックが必要でしょうか？それとも運用指針を共有したうえで一部裁量運用が可能でしょうか？	SNS投稿内容の事前確認フローについては、運用指針を共有したうえで一部裁量運用は可能です。
仕様書 5(3)⑤ニュースリリースの作成、発信	本協議会が行う取組みや魅力を情報収集し、とりまとめ、メディアが取り上げやすいよう効果的なニュースリリースを作成し、WEB によるインターネットプレスリリースを活用して的確なメディアへ配信し、露出獲得に繋げること。	ニュースリリースについて、発信するリリース記事の原案の準備は市でご対応可能でしょうか？また、発信する情報元については、市よりご紹介・仲介をいただけますでしょうか？	お見込みのとおりです。
仕様書 6(1)委託者との定例打合せ	受託者のメディアアプローチの結果、メディアの露出を獲得したものについては、ウェブ上でのリーチ数やメディア露出件数など、情報露出のクリッピングを行い、その業務の実施効果を測定して、上記定例打合せの際に報告すること。	メディア露出に関して、広告換算額の算出は必要でしょうか？	広告換算額の算出は必要ありません。
仕様書 5(3)⑤ニュースリリースの作成、発信	本協議会が行う取組みや魅力を情報収集し、とりまとめ、メディアが取り上げやすいよう効果的なニュースリリースを作成し、WEB によるインターネットプレスリリースを活用して的確なメディアへ配信し、露出獲得に繋げること。	メディアの取材等が入った場合、取材対応に関して、場合によってはプロジェクト推進協議会様にご対応いただくことはできますでしょうか？	お見込みのとおりです。
仕様書 5(3)⑥メディアへのアプローチ	テレビ局、番組制作会社、出版社、新聞社、メディア等、ターゲットへの発信へ効果が高いメディアに対してアプローチする。		